



الخطة التشغيلية لعام 2024م - 2026م



النطاق الجغرافي لعمل الجمعية:
محافظة الأحساء.

الفئة المستهدفة:

ذو الدخل المحدود الأشد حاجة 



أهداف الجمعية الرئيسية :

- بناء وحدات سكنية.
- ترميم وصيانة المساكن.
- المساعدات العينية بالتأثيث ومواد البناء.
- المساهمة في سداد الإيجارات والفواتير.
- القروض الحسنة للمتعثرين في البناء.



التشغيلية

الرؤية:

قادة في تمكين الفرد وتنمية المجتمع.

نص الرسالة:

جمعية خيرية، تقدم الخدمات الاسكانية ، لتمكين المستفيد وتنمية المجتمع،
باحترافية وتميز وتأصيل المواطنة وبث روح التكافل الاجتماعي .

قيم الجمعية

التميز- التمكين - المبادرة - الإبداع - الشفافية - التطوع - تنمية المجتمع



أولويات الخطة

- التركيز على جانب تنمية الموارد المالية وعقد ورش عمل واستبانات وأفكار تسويقية لدعم مشاريع الجمعية .
- استكمال الموظفين وفق الهيكل التنظيمي وتشغيل كافة الأقسام .
- العناية بجانب تطوير أداء الموظفين ووضع خطة وبرامج مستهدفة لذلك .
- إعداد خطة متكاملة لآلية التحول من الرعوية إلى التنموية من خلال برامج ومشاريع نوعية تخدم الفئة المستهدفة.
- إبراز دور الجمعية ومشاريعها وبرامجها عبر كافة القنوات الاعلامية ووضع حملات ترويجية لذلك .
- عمل خطة لمستهدفات الرؤية ٢٠٣٠ فيما يخص أعمال ومشاريع الجمعية .
- فتح المجال للتطوع والمشاركة في دعم الجمعية عبر كافة القنوات المتاحة.
- صناعة برامج نوعية ذات طابع مختلف يكون لها اثرها في المجتمع ويمكن الحصول على الدعم من الجهات المانحة لدعمها .
- تجويد العمل وتطوير الأداء من خلال تطبيق الجودة في كافة الأعمال الخاصة بالجمعية .
- عقد شراكات تعود بالنفع على الجمعية والمستفيدين من برامجها .



الاهداف الاستراتيجية

- ١ تنمية موارد الجمعية المالية . (المالي)
- ٢ تطوير أداء العاملين ورفع كفاءتهم .(التعليم والنمو)
- ٣ إيصال رسالة الجمعية وأهدافها إلى أفراد المجتمع.(العملاء)
- ٤ تنظيم العمل الداخلي للجمعية من خلال اللوائح والأنظمة والالتمة .(العمليات)
- ٥
- ٦ التحول من الرعاية إلى التنمية . (العملاء)
- ٧ تنفيذ عقود شراكة مجتمعية تعود بالنفع على الجمعية ومنسوبيها (العمليات) .



ولكل هدف استراتيجي مجموعة من البرامج والمبادرات التي يمكن من خلالها تحقيق الهدف كالتالي :

مبادرات الهدف الأول : تنمية موارد الجمعية المالية :

١. الحصول على وقفين استثمارية على الأقل عوائدها تغطي مصروفات الجمعية التشغيلية .
٢. إعداد مشاريع نوعية وفق مواصفات واشتراطات الوزارة للحصول على دعم سنوي لها من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية .
٣. تفعيل مشروع التبرع عبر رسائل الجوال .
٤. إعداد مجموعة من الأفكار التسويقية لمشاريع الجمعية بحيث تغطي ٧٠% من النفقات .
٥. الحصول على دعم المؤسسات المانحة من خلال مشاريع الجمعية ومخاطبتها .
٦. توظيف ٢ على الأقل في قسم التسويق وتنمية الموارد .
٧. متابعة الجهات المانحة للحصول على الدعم العيني .
٨. التسويق لمشروع الملابس المستخدمة واستقبالها .
٩. الحصول على ١٠٠٠ استقطاع لدعم برامج الجمعية ومشاريعها .
١٠. إعداد خطة سنوية لتنمية الموارد تستهدف كافة المبادرات السابقة ويضاف لها ما يستجد .



مبادرات الهدف الثاني : تطوير أداء العاملين ورفع كفاءتهم :

١. دراسة الاحتياج التدريبي الفعلي للموظفين .
٢. التعاقد مع مراكز تدريبية معتمدة لتدريب الموظفين وفق الاحتياج ويكون التعاقد من خلال منح مجانية او رعاية أو أسعار مخفضة .
٣. الاستفادة من منصات التدريب الالكترونية للقطاع الخيري والقطاع الخاص مثل منصة دروب وسديم وغيرها .
٤. الزام كل موظف بالحصول على دورتين سنوياً ووضعها ضمن مؤشرات الأداء الخاص به .
٥. التركيز على البرامج التدريبية التي تخدم الجمعية .
٦. وضع مؤشرات عملية في الجمعية لكل موظف لتطبيق ماتم التدريب عليه عملياً .
٧. الاستفادة من المدربين المتعاونين مع الجمعية لتقديم دورات تدريبية على رأس العمل للموظفين .
٨. وضع خطة سنوية للتدريب تشتمل على خطة لكل موظف بجميع الدورات التي تناسب عمله.



مبادرات الهدف الثالث : إيصال رسالة الجمعية وأهدافها إلى أفراد المجتمع :

١. إعداد خطة سنوية تتضمن كافة مبادرات تحقيق هذا الهدف .
٢. إعداد مجموعة من المطبوعات والعروض للتعريف بالجمعية ومناشطها .
٣. استهداف شرائح المجتمع كافة للتعريف بالجمعية عبر كافة الدوائر الحكومية لإيصال رسالة الجمعية لعدد ٨٠٠٠٠ فرد خلال مدة الخطة .
٤. الاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي لإيصال رسالة الجمعية والتعريف بها .
٥. المشاركة في الملتقيات والمعارض العامة للتعريف بالجمعية .
٦. المشاركة في الفعاليات العامة على مستوى المحافظة بما يتوافق مع أهداف الجمعية .
٧. إعداد حملات إعلامية مدروسة للحصول على الدعم والمنح .
٨. إنشاء موقع الكتروني خاص بالجمعية والأشهار له .
٩. الاستفادة من المشاهير الإعلاميين للتعريف بالجمعية ومشاريعها .
١٠. إقامة حفل سنوي لتكريم الداعمين والرعاة .
١١. إقامة مسابقات وبرامج تطوعية تستهدف التعريف بالجمعية وزيادة عدد المتابعين لمواقعها وتقديم خدمة مجتمعية .
١٢. الاستفادة من المنصات الالكترونية المجانية للدعاية للجمعية وعرض مشاريعها .
١٣. إقامة معارض تعريفية للجمعية في المدارس والجهات الحكومية من خلال عقود شراكة .
١٤. إعداد قاعدة بيانات للداعمين من خلال الحملة الإعلامية بحيث يتم الاستفادة منهم في كافة المجالات .



مبادرات الهدف الرابع : تنظيم العمل الداخلي للجمعية من خلال اللوائح والأنظمة والامتته :

- ١ . إعداد اللوائح التنظيمية الداخلية لكافة أعمال الجمعية .
- ٢ . إعداد دليل العمليات الداخلية للجمعية .
- ٣ . بناء برامج الكترونية لتنفيذ أعمال الجمعية عبرها .
- ٤ . اتمته كافة العمليات والاستغناء عن المعاملات الورقية .
- ٥ . تنفيذ دورات تستهدف التعريف بالأدلة والعمليات ونظامها لكافة موظفي الجمعية .
- ٦ . إنشاء مركز معرفي يستهدف إعداد بنك معلومات لكافة البيانات والمعارف اللازمة للجمعية.

مبادرات الهدف الخامس : تقديم مبادرات ومشاريع نوعية لخدمة الفئة المستهدفة وفق رؤية ٢٠٣٠ :

- ١ . دراسة كافة الأهداف والرؤى التي نصت عليها الرؤية وتختص بالجمعيات .
- ٢ . إعداد مبادرات نوعية تستهدف تحقيق أهداف الرؤية .
- ٣ . إعادة دراسة المشاريع الحالية وتقييم وضعها .
- ٤ . اتخاذ الإجراء المناسب حيال كل مشروع وتطوير أدواته .
- ٥ . إعداد مشاريع نوعية ومبادرات تخدم كافة الفئات التي تقدم لها الخدمة .
- ٦ . ادراجها ضمن الخطة التشغيلية للجمعية .



مبادرات الهدف السادس : التحول من الرعاية إلى التنمية :

- ١ . دراسة احتياج الأسر من التوظيف أو تقديم برامج نوعية .
- ٢ . تقديم دورات تدريبية بالشراكات مع المعاهد المتخصصة لتأهيل أبناء وبنات الأسر المحتاجة .
- ٣ . إعداد مشاريع نوعية تستهدف اكتفاء الأسر وتحولها إلى أسر تنموية .
- ٤ . عقد شراكات مع القطاع الخاص لتوظيف أبناء وبنات الأسر .
- ٥ . توعية الأسر بفضيلة العمل والتحول من أسرة معولة إلى أسرة مكتفية .
- ٦ . إعداد دراسات نوعية تستهدف احتياج الأسر للتوظيف .
- ٧ . إعداد خطة نوعية تستهدف عدد محدد من الأسر لتحويلها إلى التنمية .

مبادرات الهدف السابع : تنفيذ عقود شراكة مجتمعية تعود بالنفع على الجمعية ومنسوبيها :

- ١ . إعداد دراسة حول الشراكات التي يمكن ان تعود على الجمعية بالنفع .
- ٢ . إعداد قائمة بالجهات الحكومية او القطاع الخاص التي يمكن أن تنفذ معها عقود الشراكة .
- ٣ . إعداد وثيقة الشراكة التي تمكن الجمعية من الاستفادة من العقد .
- ٤ . المشاركة في برامج نوعية تستهدف تفعيل الشراكات مع كافة القطاعات .
- ٥ . عقد شراكات تنموية لنفع الأسر ومنسوبي الجمعية .
- ٦ . وضع خطة لتنفيذ الشراكات ومتابعة منجزاتها .



الوحدات الإدارية للجمعية

م	الوحدة الإدارية	الوظيفة الرئيسية	المشرف على الوحدة
١	مجلس الإدارة	الإشراف على كافة إدارات الجمعية، والإشراف على تطبيق اللوائح والسياسات المنظمة لعمل الجمعية	احمد الاحمد
٢	الإدارة التنفيذية	والعمل على تنفيذ قرارات مجلس الإدارة من خلال إدارة أداء الإدارات والتنسيق الفعال بين كافة الأطراف الداخلية والخارجية	احمد السعيد
٣	الإدارة المالية	الإشراف على الجوانب المالية والتي تشمل على الإشراف على إدارة الحسابات والمالية وإدارة المشتريات والمستودعات	علي السويلم
٤	إدارة المستفيدين	الإشراف والمتابعة على تنفيذ وتطوير برامج اجتماعية تلبي احتياجات الأسرة في المجتمع المحلي التي تساهم في تمكين الأسر المستفيدة	جعفر السويلم
٥	إدارة الموارد البشرية	العمل على تنمية أداء موظفي الجمعية وتحليل احتياجاتهم التدريبية وقياس أدائهم والمساهمة في تدريبهم وتطويرهم واقتراح المكافآت والمميزات اللازمة وتطوير كافة السياسات والإجراءات المتعلقة بالموارد البشرية	علي السويلم
٦	إدارة البرامج والمبادرات	الإشراف والمتابعة على تنفيذ وتطوير برامج تنمية تلبي احتياجات الأسرة في المجتمع المحلي ، ومتابعة عمليات التحسين والتطوير في البرامج وتصميم المبادرات	المدير التنفيذي لجنة البرامج
٧	إدارة تنمية الموارد المالية	الإشراف على كافة الأعمال المتعلقة بتنمية الموارد المالية للجمعية بما يحقق دخل ثابت ومتنامي ، بالإضافة إلى تحليل سلوكيات ورغبات الداعمين ، وعمل زيارات دورية للداعمين والمتبرعين وتحفيزهم على تقديم الدعم المتواصل ورعاية مشاريع وبرامج الجمعية	علي السويلم
٨	إدارة العلاقات العامة والإعلام	الإشراف على كافة الأعمال المتعلقة بإبراز صورة رائدة ومتميزة للجمعية ، من خلال تنفيذ مجموعة من الحملات الإعلامية والزيارات الميدانية والتواصل مع الجهات الحكومية والخاصة وكافة الشركاء المحتملين للتعريف بأهداف وأنشطة وبرامج الجمعية بالإضافة إلى تصميم وإدارة الاتصالات التسويقية المتكاملة عن الجمعية	فاضل الدليم
٩	إدارة التطوع	المساعدة في إدارة المتطوعين، وتقديم التوجيه والدعم والموارد والأدوات للموظفين الذين يشرفون على المتطوعين. وتصميم الفرص التطوعية والإشراف عليها	عبدالله الاحمد
١٠	إدارة تقنية المعلومات	القيام بكافة أعمال تجهيز برامج الحاسب الآلي وتشغيلها وتقديم الدعم والمساعدة للوحدات الأخرى	جاسم الدليم



البرامج والمبادرات

الوحدة الإدارية	إدارة البرامج والمبادرات
الهدف التشغيلي	تحسين مستوى المساعدات المقدمة للمستفيدين
المؤشر التشغيلي	معدل جودة المساعدات المقدمة لا تقل عن ٨٠٪

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
١	تحكيم لائحة تقديم المساعدات للمستفيدين	معدل التحكيم	لا يقل عن ٩٠٪	✓			✓	مدير ادارة المستفيدين مشرف البرامج	٥٠٠٠ ريال
٢	برامج وأنشطة - مساعدات سداد ايجارات	١٢	٢٨٠ سلة	✓	✓	✓	✓		١٠٠٠٠٠ ريال
٣	برامج وأنشطة - مساعدات ترميم وصيانة المنازل	٢٠	٦٣	✓	✓	✓	✓		١٨٠٠٠٠ ريال
٤	تأثيث المنازل	١٥	٧٠٪	✓	✓	✓	✓		١٠٠٠٠٠ ريال
٥	مساعدات رمضان الكابونات الشرائية لاحتياجات المنزل	٢٥٠ أسرة	٨٠٪	✓				مدير ادارة المستفيدين مشرف البرامج	١٥٠٠٠٠ ريال



البرامج والمبادرات

الوحدة الإدارية	إدارة المشاريع والبرامج
الهدف التشغيلي	تحسين مستوى المساعدات المقدمة للمستفيدين
المؤشر التشغيلي	معدل جودة المساعدات المقدمة لا تقل عن ٨٠٪

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				مسؤولية التنفيذ	الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
٦	معالجة أسطح المنازل من تسريب الامطار	٢٠ منزلا	لا يقل عن ٩٠٪		✓	✓	✓	مدير ادارة المستفيدين مشرف البرامج	١٢٠٠٠٠ ريال
٧	إضاءة منازل	١٢	٧٨٠ سلة	✓	✓	✓	✓		١٨٠٠٠٠ ريال
٨	لقاء المهندسين / رجال ونساء	٣٠	٨٠٪	✓		✓	✓		١٥٠٠٠ ريال
٩	شراء الأجهزة المنزلية	٣٠	٧٠٪	✓	✓	✓	✓		١٠٠٠٠٠ ريال
١٠	لقاء المتطوعين الفنيين (كهرباء وسباكة ...)	٥٠	٨٠٪	✓		✓			٢٠٠٠٠ ريال
١١	زكاة الفطرة رمضان تضئ منازلهم	١٥٠ منزلا	لا يقل عن ٩٠٪	✓				مدير ادارة المستفيدين مشرف البرامج	١٢٠٠٠٠ ريال



البرامج والمبادرات

الوحدة الإدارية	إدارة البرامج والمبادرات
الهدف التشغيلي	تحسين مستوى المساعدات المقدمة للمستفيدين
المؤشر التشغيلي	معدل جودة المساعدات المقدمة لا تقل عن ٨٠٪

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
١٢	الفائض من مواد البناء	٥٠	٨٥٪	✓	✓	✓	✓	٨٠٠٠٠ ريال
١٣	ورشة عمل المقبلين على البناء	٣٠	٩٠٪		✓	✓		٢٠٠٠ ريال
١٤	معرض شركات مواد البناء	١٥	٧٠٪			✓		٥٠٠٠ ريال
١٥	إعداد لائحة الموارد البشرية شاملة سلم الرواتب	عدد اللوائح	١	✓	✓			٥٠٠٠ ريال
١٦	إعداد خطة تدريب لمنسوبي الجمعية	عدد البرامج التدريبية	لا تقل عن ٨ برامج	✓	✓	✓	✓	٢٠٠٠ ريال
١٧	برنامج تدريب وتوظيف	اسر المستفيدين	١٠٠٪	✓	✓	✓	✓	٥٠٠٠ ريال
١٨	مساكن الايتام	اسر الايتام	٩٠٪	✓	✓	✓	✓	٧٠٠٠٠ ريال



البرامج والمبادرات

الوحدة الإدارية	إدارة البرامج والمبادرات
الهدف التشغيلي	تحسين مستوى المساعدات المقدمة للمستفيدين
المؤشر التشغيلي	معدل جودة المساعدات المقدمة لا تقل عن ٨٠٪

م	اسم البرنامج	المعيار	المؤشر	وقت التنفيذ				الميزانية
				الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
١٩	مساهمة شراء منازل للأسر الأشد حاجة	٢	٨٥٪	✓	✓	✓	✓	٥٠٠٠٠٠ ريال
٢٠	محاضرة ترشيد استخدام الكهرباء	٣٠	٩٠٪		✓		✓	٢٠٠٠ ريال
٢١	محاضرة صيانة أنظمة التبريد والتكيف	٣٠	٧٠٪		✓		✓	٢٠٠٠ ريال
٢٢	ترميم وصيانة مركز النشاط الاجتماعي بالمنزلة	١	٨٥٪	✓	✓	✓		١٥٠٠٠٠ ريال
٢٣	دفع وتبريد البيوت (للتكيف)	١٠٠	٩٠٪	✓	✓	✓	✓	٢٠٠٠٠٠ ريال

